

ECOMMERCE

¿QUÉ ES?

El comercio electrónico, o ecommerce, es la compra y venta de productos y servicios a través de internet. Es una plataforma que permite a empresas y consumidores realizar transacciones comerciales



TIPOS

- Business to Consumer (B2C)
- Business to Business (B2B)
- Consumer to Business (C2B)
- Consumer to Consumer (C2C)
- Business to Government (B2G)



VENTAJAS

- Costes bajos.
- Flexibilidad.
- Recopilar Datos.
- Facilidad de expansión.
- Experiencia online personalizada y menos invasiva.
- Lo mejor de la automatización.
- Crecimiento orgánico.



DESVENTAJAS

- La página web lo es todo.
- No poder probar los productos.
- Mucha competencia.
- Tiempos de envío.



VARIACIONES DEL MODELO DE NEGOCIO

- Dropshipping
- Compra por subasta
- Modelo Freemium
- Afiliación
- Membresía o suscripción
- Marketplace

