

# GESTIÓN DE REDES SOCIALES



## GESTIONAR LAS RRSS

Gestionar las Redes Sociales significa monitorear lo que haces en cada Red Social y cuál es el objetivo que tienes para elegir los perfiles de la empresa

## IMPORTANCIA DEL CONTENIDO DE LAS RRSS

Es de gran importancia gestionar las RRSS, ya que son una de las principales herramientas que permite interactuar con el público y que las personas conozcan mejor tu trabajo.



## HERRAMIENTAS PARA GESTIONAR RRSS



Hootsuite Buffer: cómoda, sencilla y gratuita.

Audience: exclusiva para Twitter TweetDeck, una plataforma todo en uno.

Feedly.

Metricool.

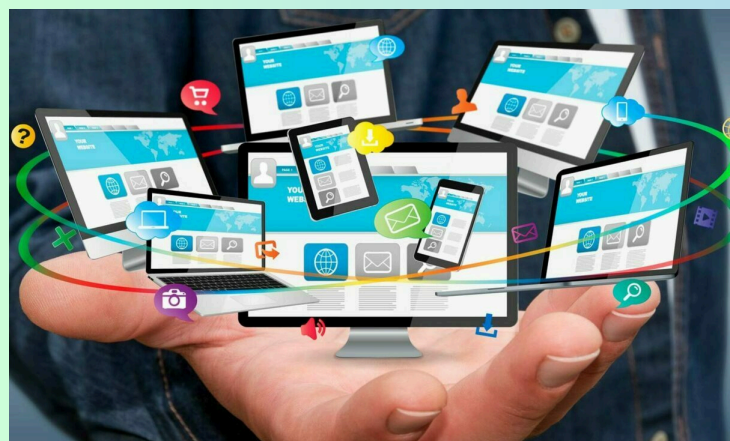
Blogster App Google. Analytics.

Everypost.

Hubspot.

TweetDeck.

La gestión de RRSS comprende su uso de forma estratégica para incrementar la audiencia e ingresos de una marca.



Las redes sociales se han convertido en una parte importante de nuestra vida cotidiana. En plataformas como Instagram, TikTok, Facebook o LinkedIn se puede llegar a muchos grupos objetivo potenciales.